

The magazine for the global exhibition community

Exhibition World

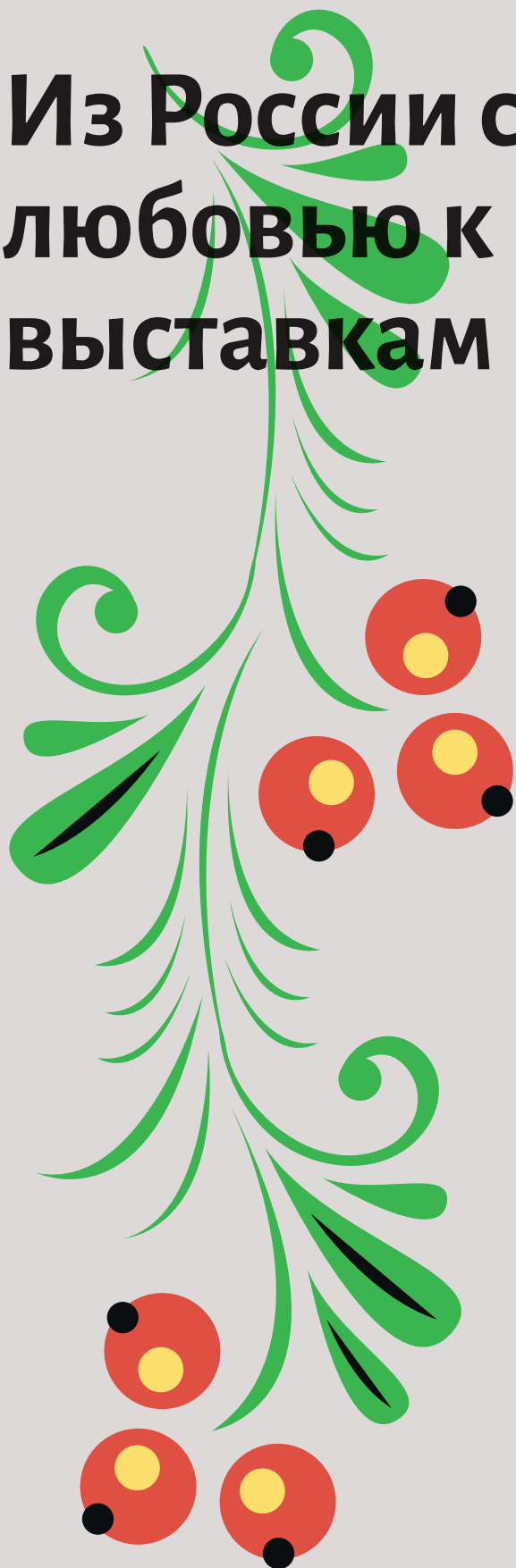
Window
on Russia's
opening
world of
exhibitions

*EW представляет некоторых
крупнейших игроков выставочной
индустрии России и общую картину
отрасли в стране и ее регионах*


ufi

The Global
Association of the
Exhibition Industry

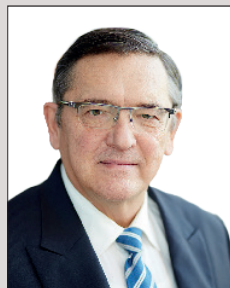
Из России с любовью к выставкам



Дорогие читатели, Мы рады представить вам это новое приложение и обновленную информацию о российской выставочной индустрии и ее потенциале для международных мероприятий. Ценность взаимного доверия и сотрудничества многократно возросла на фоне нынешней международной ситуации. Выставочный бизнес играет решающую роль в этом процессе. Он, как ничто другое, соединяет страны и континенты и объединяет партнеров со всех уголков мира. В России эту роль исполняет Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), который остается активным и эффективным, несмотря на существующую на сегодняшний день международную напряженность.

Союз зародился как семья профессионалов, первоначально состоявшая всего из нескольких организаций. В настоящее время он объединяет крупнейшие выставочные компании из всех федеральных округов России; представляет единое российское выставочное сообщество, его знают и к нему прислушиваются как российские, так и зарубежные бизнес-сообщества и официальные власти.

За более чем 25-летний период своего существования Союз внес значительный вклад в развитие отечественного выставочного бизнеса. Тем не менее, мы понимаем, что нам еще многое предстоит сделать, чтобы полностью сформировать систему нормативного регулирования отрасли, способствовать развитию инфраструктуры и государственной поддержки нашей выставочной деятельности, стимулировать предприятия к участию в выставках, и не только это. Независимо от объективных трудностей, РСВЯ идет в ногу с мировыми тенденциями, ставит перед собой новые и все более сложные задачи, запускает амбициозные проекты и тем самым всесторонне способствует развитию российской выставочной индустрии, продвижению отечественных товаров и услуг, а также международному сотрудничеству. В 2018 году Россия была удостоена чести стать страной проведения 85-го Глобального конгресса Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI). Это знаменательное событие, в рамках которого прошла специальная сессия «Россия в фокусе», где Россия еще раз была представлена как страна, открытая миру. Это специальное приложение опубликовано, чтобы поддержать тех, кто вовлечен в российскую и зарубежную экономическую деятельность с целью укрепления прямых партнерских связей и дальнейшего развития взаимной торговли и партнерских отношений в экономике.



Надеюсь, данное издание поможет также лучше познакомиться с российской выставочной индустрией, ее основными дестинациями и площадками проведения мероприятий.

Сергей Алексеев
Президент, Российский союз
выставок и ярмарок

Москва является столицей Российской Федерации и ее основным политическим, экономическим, финансовым, культурным, религиозным, образовательным и транспортным центром. Город стоит на Москве-реке, и население его составляет более 12 миллионов человек.

Москва входит в состав Центрального федерального округа, входящего в число ведущих регионов России по экономическим показателям.

Столица является центром машиностроительной, химической, легкой и полиграфической промышленности – всех главных для выставочной деятельности отраслей.

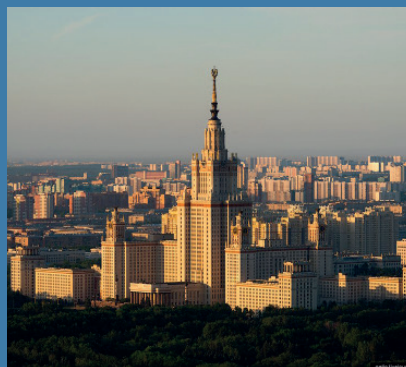
Внешнеторговый оборот Москвы в 2017 году составил 248 млрд долларов США, а исторический и культурный фон города привлекает гостей такими известными достопримечательностями как Кремль, Красная площадь, Собор Василия Блаженного, Большой театр, а также другими театрами, галереями и объектами культуры (в Москве 450 музеев). Добавьте к этому роскошные, как свадебный торт, здания и метрополитен с его изысканным декором, и Останкинскую башню - самую высокую в Европе отдельно стоящую конструкцию.

В честь года театра в России в 2019 году в Москве запланировано 92 мероприятия, в том числе 12 крупных фестивалей.

В прошлом году более 125 миллионов человек посетили знаменитый московский Парк



Пленительная столица России



культуры, только в нем состоялось 13 200 различных мероприятий.

По словам руководства столицы в сфере туризма, количество туристов растет. В прошлом году туристический поток увеличился на 8,8% и достиг 23,5 млн. человек. Из них 5,5 млн – зарубежные гости.

В основном, туристы приезжают из таких стран, как: 1. Китай (803 000). 2. Германия (321 900). 3. Франция (149 300). 4. Израиль (144 000). 5. США (137 800).

Чемпионат мира по футболу в прошедшем году увеличил число иностранных гостей города на 71%; регулировать приток футбольных болельщиков в Москву помогла специальная туристическая полиция, обученная говорить на основных иностранных языках. Были организованы бесплатные информационные колл-центры для туристов. В городе прошли 12 матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года, события мирового значения, признанного крупным успехом.

Что касается делового туризма, Москва также расширяет свое участие в международных туристических выставках и форумах, включая крупнейшую международную выставку IBTM

World в Барселоне, МПТТ в Москве, выставку ITB Asia, Всемирные туристические выставки World Travel Market и WTM в Латинской Америке, Arabian Travel Market, а также крупнейшее роуд-шоу в Азии и участие в туристических выставках в Пекине (BITE) и Гонконге (ITE & ITE MICE).

То, как сегодня выглядит Москва, говорит о следовании трендам и стремлении к развитию, а ряды небоскребов в Московском международном деловом центре и Москва-Сити демонстрируют ускорившиеся в последнее время темпы экономического и финансового развития.

Головные офисы Газпрома, крупнейшего в мире добытчика природного газа и крупнейшей российской компании, находятся в Москве, в столице также расположены штаб-квартиры многих телекоммуникационных и технологических компаний, в том числе 1С, АBBYY, «Билайн», «Лаборатория Касперского», Группа компаний Mail.Ru Group, «МегаФон», «МТС», «Рамблер и Ко», «Ростелеком», «Яндекс» и «Йота».

Недавняя тенденция заключается в том, все больше предприятий тяжелой промышленности переносят за пределы города в целях улучшения городской экологии.

Туристический хаб

Москва обслуживается крупной транзитной сетью и имеет четыре международных аэропорта. Развитая сеть внутренних перелетов связывает



«Экспоцентр»: 60 шагов к будущему

В 2019 году ведущая российская выставочная компания «Экспоцентр» отмечает свое 60-летие.

Когда в 1975 году эта московская компания стала членом UFI, Всемирной ассоциации выставочной индустрии, она проложила для российских компаний путь в мировое выставочное сообщество. В настоящее время 23 международных выставки «Экспоцентра» одобрены UFI.

«Экспоцентр» предоставляет широкий спектр высококачественных услуг для своих экспонентов и посетителей, поддерживая ключевые цели перспективных компаний, в том числе: создание сети деловых контактов и связей, поиск партнеров, исследование рынка и аналитика, торговые сделки и подписание договоров о сотрудничестве.

«Экспоцентр» ежегодно проводит более 100 выставок и 1000 конгрессов с участием ключевых отраслевых игроков из 110 стран. Он имеет все необходимое для того, чтобы открыть для клиентов путь к успеху, и остается ключевой платформой для демонстрации инноваций и поиска



«Крокус Экспо»

«Крокус Экспо» – многофункциональная бизнес-арена, предназначенная для проведения крупных международных и национальных выставок, конгрессов



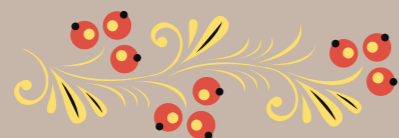
и самых масштабных мероприятий. Выставочные площадки предлагают гибкие пространства для проектов любого формата.

«Крокус Экспо» – одна из крупнейших выставочных площадок в России и Восточной Европе, входит в Топ-15 в мире и Топ-10 европейских выставочных центров.

«Крокус Экспо», отметившая свое 15-летие, занимает площадь более миллиона квадратных метров. Здесь три павильона, соединенных крытыми переходами, выставочный и конференц-залы, крытые и открытые бесплатные автостоянки, отделение таможенной службы для оформления товаров прямо на территории.

Современная архитектура, отличная инфраструктура, широкий спектр оказываемых услуг позиционирует «Крокус Экспо» как лидера российской выставочной индустрии.

Более 50 российских и международных организаторов ежегодно реализуют свои проекты в «Крокус Экспо». Эти проекты и ключевые события охватывают различные сегменты экономики и социальной сферы, и поток



«ВДНХ ЭКСПО»

В ыставка достижений народного хозяйства исторически является местом проведения крупнейших

отраслевых мероприятий. ВДНХ ЭКСПО продолжает многолетние традиции Главной выставки страны, предоставляя полный спектр услуг по организации мероприятий различного формата и выступая оператором российских экспозиций на крупнейших международных конгрессно-выставочных мероприятиях.

Комплекс четырежды признан лучшей конгрессно-выставочной площадкой России по мнению независимой премии EFEE Awards (2015–2018 гг.)



Площадки комплекса ВДНХ выгодно расположены в исторической части города; отличаются близостью к центру и удобными подъездными путями. ВДНХ также может похвастаться широким выбором отелей различных ценовых категорий, ресторанов и кафе в шаговой доступности.

В 2021 году планируется открытие обновленного высокотехнологичного



Сочи: Быстрее, выше, сильнее! ... развиваем события

Сочи – самый южный курортный город в России, с постоллимпийской инфраструктурой, оставленной в наследие зимних Олимпийских игр в 2014 году. Город расположен на побережье Черного моря в предгорьях Западного Кавказа, недалеко от границ России с Абхазией и Турцией, и наглядно представляет весь размах красоты природы России с ее богатым климатическим разнообразием, от субтропиков до зоны вечных снегов.

В Сочи находится общегородской парк с огромным флористическим разнообразием. Этот курортный город может похвастаться многочисленными историческими и культурными достопримечательностями, а также местами отдыха и развлечений.



Природа и инфраструктура помогают городу обеспечить все необходимые условия для проведения крупных мероприятий и выставок в соответствии с международными стандартами. Олимпийское наследие и непрерывное развитие региона привели к появлению новых отелей, управляемых мировыми брендами, и ресторанов с изысканной кухней, дополняющих меню услуг индустрии событий.

Транспортная система хорошо развита и может выдерживать серьезные нагрузки, а сезонные чартерные рейсы обслуживают многие международные направления. Сергей Шуклин, Президент Конгресс Визит Бюро Сочи и Генеральный директор ООО «РЕИНФО» (DMC) в интервью EW сказал: «Сегодня Сочи может

Крупные мероприятия, местом проведения которых стал Сочи:

- XXII Зимние Олимпийские Игры 2014 г.**
 - Формула-1: Гран-при России.** Проводится с 2014 г. ежегодно на трассе «Сочи-Автодром».
 - XIX Всемирный фестиваль молодёжи и студентов.** октябрь 2017 года, собрал 50 000 участников.
 - Кубок конфедераций FIFA 2017** На стадионе «Фишт» в Сочи было проведено четыре матча.
 - Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, Россия 2018, июнь/июль 2018.** На стадионе «Фишт» в Сочи было проведено шесть матчей.
 - III Всемирные зимние военные игры** под эгидой Международного совета военного спорта (CISM), февраль 2017 года
 - IX Всемирные Хоровые Игры Июль 2016 года**
- Этот международный фестиваль

хоровых коллективов проводится начиная с 2000 г. раз в два года на разных континентах.

Саммит Россия – АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии) – Россия, Май, 2016 года

500 участников, включая президентов крупнейших государств-участников АСЕАН.

Ежегодное заседание международного дискуссионного клуба «Валдай»

В работе Клуба, созданного в 2004 году, на протяжении многих лет принимают участие более 1000 представителей международного научного сообщества из 63 стран.

Российский инвестиционный форум проводится в Главном медиацентре Олимпийского парка. Это самый крупный конгрессно-выставочный комплекс на территории Краснодарского края.

Всемирный зерновой форум, ноябрь 2016 г. Общепризнанный форум для обсуждения вопросов глобальной продовольственной безопасности.

XII Международный



Анализ, проводимый Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), неоднократно подтверждал, что выставки являются зеркалом экономики.

В последние годы некоторая нестабильность в российской экономике негативно отразилась, в том числе, на показателях выставочной деятельности.

Россия, однако, на сегодняшний день является 12-й крупнейшей экономикой в мире по номинальной стоимости и 6-й по величине ВВП, рассчитанного по паритету покупательной способности, и с 2017 года, после периода экономического спада, ее экономика продолжает расти. Рост реального ВВП составил 1,5% в 2017 году и 1,6% в 2018 году.

Российская экономика также выигрывает не только от роста цен на нефть, но и от роста торговли и инвестиций. В 2018 году внешнеторговый оборот России вырос на 17,6% по сравнению с 2017 годом, а рост экспорта составил 25,6%.

Основой российского экспорта традиционно является продукция топливно-энергетического комплекса, хотя объем неэнергетического экспорта России в 2018 году вырос и способствует диверсификации экспортного потока.

Ключевые показатели российской статистики подают надежды

В 2018 году члены РСВЯ провели 623 выставки общей площадью 1,4 млн м2. В мероприятиях приняли участие 76 000 экспонентов (в том числе 61 500 национальных экспонентов и 14 500 участников из-за рубежа) и 7,6 млн посетителей.

Годовой оборот выставочной и конгрессной деятельности членов РСВЯ-организаторов выставок в 2018 году составил 30,7 млрд рублей (чуть менее полумиллиарда долларов США), что показывает рост на 2,4%. Размах и влияние выставок, проводимых в Москве и Центральном

федеральном округе, составляющих 82% от вышеуказанных показателей, очевиден.

Членами РСВЯ преимущественно проводятся специализированные выставки – 85,7%, на них приходится более 96% общих выставочных площадей и почти 89% отечественных экспонентов.

Ведущими тематиками выставок в России в 2018 году были «Текстиль, одежда, обувь и кожа» (на их долю пришлось 118 756 м2, или 8,7% выставочной площади нетто); далее следует «Сельское хозяйство» (106 978 м2, или 7,8%). За этими секторами следуют: «Вооружение и военная техника», далее «Пищевая промышленность»; «Напитки и табачные изделия»; «Холодильное и выставочное оборудование»; «Автомобили, велосипеды, мотоциклы и мототехника», «Машиностроение и металлургия».

С точки зрения роста выставочного пространства лидирует тематика «Автомобили, велосипеды и мототехника» с ростом выставочных площадей на 56 256 м2. Другими растущими секторами являются «Образование и карьера» (+7192 м2) и «Оптическая промышленность» (+4629 м2).

	Количество выставок	Выставочная площадь нетто	Отечественные экспоненты	Зарубежные экспоненты	Общее количество экспонентов	Общее количество посетителей
Центральный федеральный округ	186	871900	26770	12464	39234	3531681
Северо-Западный федеральный округ	130	151061	11315	803	12118	1070598
Южный федеральный округ	27	37214	2408	160	2568	73582
Приволжский федеральный округ	179	226981	14142	636	14778	2213568
Уральский федеральный округ	21	18293	1281	72	1353	77061
Сибирский федеральный округ и Дальневосточный федеральный округ	79	65083	5622	400	6022	675441
Всего	623	1371532	61550	14593	76143	7647953

Exhibition Activities by Federal Districts

Несмотря на то, что выставочная деятельность в основном сосредоточена в Центральной России, в других регионах существует огромный экономический, научный и технологический потенциал, причем каждый регион имеет свои особенности.

В 2018 году 14 593 зарубежных экспонента приняли участие в 623 выставках в России. В приведенной ниже таблице указаны 10

Зарубежные участники выставок в России

	Количество выставок	Количество экспонентов
1. Китай	133	4484
2. Германия	135	1616
3. Италия	104	1310
4. Беларусь	217	921
5. Турция	83	774
6. Украина	94	371
7. Индия	77	430
8. Польша	69	300
9. Франция	74	295
10. Республика Корея	62	269

Европейские страны лидируют по количеству экспонентов (44,8% от общего числа иностранных экспонентов), на Азию приходится 39,1%, а на страны СНГ – 13,3%.

Центр зовет!

Абсолютным лидером по привлечению наибольшего числа зарубежных экспонентов среди членов РСВЯ является Центральный федеральный округ, и в первую очередь Москва.

Большинство экспонентов из Европы принимали участие в выставках в Центральном федеральном округе (87,4%), далее по популярности следуют Северо-Западный федеральный округ (5,1%) и Приволжский федеральный округ (2,8%).

Второе место по количеству иностранных экспонентов в России в целом принадлежит

азиатским странам. Представители этого региона в большинстве своем участвуют в выставках Центрального федерального округа (89,5%), второе место принадлежит Северо-Западному федеральному округу (5%), за которым следуют Сибирский федеральный округ и Дальневосточный федеральный округ (2,8%).

Хотя большинство международных выставок по-прежнему проходит в Москве и Санкт-Петербурге, в последние годы заметно увеличилось число крупных выставок, проводимых в других регионах России. Это во многом обусловлено тем, что России удалось развить инфраструктуру и комплексы выставочной индустрии в регионах, позволяющие проводить мероприятия на уровне международных стандартов.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ также является фактором, ведущим к активизации усилий региональных властей по созданию благоприятной бизнес-среды

Регион	2018	2017	Смена позиции 2018-17
Тюменская область	1	6	5
Москва	2	3	1
Республика Татарстан	3	1	-2
Санкт-Петербург	4	17	13
Тульская область	5	4	-1
Краснодарский край	6	7	1
Воронежская область	7	8	1
Чувашская Республика	8	2	-6
Московская область	9	9	0
Ульяновская область	10	10	0

Данные по выставочному сектору России за 2018 год

Число организаторов

47

Количество выставок РСВЯ

623

Выставочная площадь нетто (м2)

1,371,532

Количество экспонентов

76,143

– Отечественные экспоненты

61,550

– Зарубежные экспоненты

14,593

Общее количество посетителей

7.6

миллионов

Из

98

стран

Санкт-Петербург – один из красивейших городов мира, культурная столица России, самый крупный из северных городов и самый северный из крупных. Этот город второй по величине в России: численность населения составляет более 5 млн. человек.

Расположенный в центре пересечения морских, речных и сухопутных маршрутов, Санкт-Петербург – не только признанный туристический центр (по статистике, предоставленной Еленой Володкевич из Городского туристско-информационного бюро, 8,3 млн гостей посетили город в прошлом году, и ожидается, что эти цифры «будут только расти»), но также быстро развивающийся мегаполис и крупнейший транспортный узел на Северо-Западе России.

Благодаря современному Аэропорту Пулково до города можно добраться из большинства европейских столиц менее чем за четыре часа, сюда также ходят круизные суда и паромы через Балтийское море. Пассажиры, прибывшие морем, могут посещать город без визы до 72 часов.

Александр Мартынов из Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга в интервью EW признал, что вопрос о визе по-прежнему остается «большой проблемой», но отметил, что переговоры по этому поводу «продолжаются». Он сказал, что программа введения безвизового въезда на Чемпионат мира по футболу 2018 года по паспорту болельщика была очень успешной, и полмиллиона болельщиков ею воспользовались.

Вопрос о визе, безусловно, решается на самом верху: в феврале Президент России Владимир Путин, выступая в Парламенте, призвал законодателей рассмотреть возможность введения электронных виз.

Для удобства экспонентов, стремящихся поскорее прибыть на мероприятие и отправиться после него домой, недалеко от Аэропорта Пулково построен огромный современный конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» с отелями Hilton и Hampton, расположенными на

Северное окно России в мир выставок

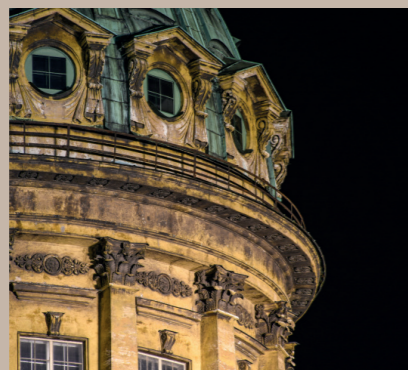
территории комплекса.

Для искушенных участников мероприятий и тех, кто хочет посмотреть красоты Санкт-Петербурга, побывать в историческом центре города, посещение этого объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО станет особенно приятным.

В городе 221 музей, 2000 библиотек и более 80 театров. Ежегодно там проводится более 100 фестивалей и различных конкурсов искусства и культуры, в том числе 50 событий международного уровня.

А если ваша выставка выпадает на время белых ночей, то банкет после нее может продолжаться до самого утра. Только до разведения на ночь мостов, соединяющих многие острова, убедитесь, на правильном ли берегу вы находитесь.

Организаторы могут предложить целый ряд нетрадиционных площадок, в том числе многие учреждения культуры, а также площадку «Ленэкспо», оператором которой является компания



«ЭкспоФорум-Интернэшнл».

Музей железных дорог России в Санкт-Петербурге вступает в игру в сфере проведения крупных мероприятий, его площадь в 57 000 м2 может стать необычным фоном для выставок.

Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата, старейшая в России, может быть крайне полезна для организаторов, ищущих информацию. Она также проводит 100 собственных мероприятий в год и участвует во многих роуд-шоу.

Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга, созданное в 2014 году, является еще одним полезным ресурсом, и в нем действует партнерская программа для площадок и поставщиков, в которую входят 80 участников.

Санкт-Петербург может похвастаться более чем 400 выставочными и конференц-залами и 267 компаниями-организаторами и агентствами, активно работающими в этом секторе, поэтому гордое заявление о том, что город стал российской столицей делового MICE-туризма, – не праздные слова.

Профессионалы индустрии событий Санкт-Петербурга помогают проводить 300 крупных мероприятий в год, включая около 30 ротируемых.

В 2018 году Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга подало 18 заявок на проведение международных конгрессов, а за первые четыре месяца 2019 года – 9. Большие надежды возлагаются на то, что будет получено право на проведение большинства из них, а выставки здесь продолжат

ЭКСПОФОРУМ: Ставка на сильных

Петербургский «Экспофорум» – один из лучших и самых современных конгрессно-выставочных центров в мире, место проведения крупнейших деловых, спортивных и развлекательных мероприятий.

С момента открытия в октябре 2014 года «Экспофорум» успел завоевать мировую репутацию ультрасовременного объекта:

- 2017 – вошел в топ «25 площадок для мероприятий и дестинаций, обязательных к посещению в 2018 году» по версии ведущего мирового медиа для ивент-менеджеров EventMB; «Экспофорум» – единственный представитель России в данном списке;
- 2018 – вошел в шорт-лист международной премии «Здание года», организованной самым посещаемым в мире архитектурным порталом ArchDaily, в категории «Культурная архитектура»;
- 2018 – получил федеральную премию в области недвижимости России – PROESTATE & CRE Federal Awards в номинации «Многофункциональная недвижимость»;
- 2018 – стал лауреатом премии в области делового туризма и MICE – Russian Business Travel & MICE Award в номинации «Лучший конгрессно-выставочный центр России»;
- 2018 и 2019 – включен в шорт-лист



престижной британской премии Exhibition News Awards в категории Best International Venue;

• 2019 – стал победителем в региональной номинации «Организатор года»; по итогам рейтинга «Проектом года» стал Петербургский международный экономический форум.

«Экспофорум» является важной точкой на карте бизнес-событий мира. Его выбирают в качестве площадки значимые международные форумы, на которые приезжают первые лица государств: Петербургский международный экономический форум, Российский национальный конгресс кардиологов, 137-я Ассамблея Межпарламентского союза, Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий, Заседание Межправительственного совета Евразийского экономического союза, 85-й Глобальный конгресс UFI и прочие.

Конгрессно-выставочный центр вмещает до 30 000 человек. Выставочная площадь под открытым небом составляет 40 000 м2, а выставочная площадь в павильонах –



Выставочный комплекс «Ленэкспо»

Ленэкспо сегодня – один из крупнейших выставочных комплексов в России, находящийся на берегу Финского залива. Уникальное преимущество комплекса – расположение в центре



Санкт-Петербурга и возможность организации водных экспозиций. Территория «Ленэкспо» составляет 15 гектаров, из них 6 гектаров – выставочные площадки под открытым небом.

На территории ВК «Ленэкспо» реализуются стратегические проекты компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл»: Китайский деловой центр, Российско-Китайский бизнес-парк, Санкт-Петербургский детский ледовый театр под художественным руководством олимпийской чемпионки Елены Бережной.

В июне 2018 года в одном из павильонов заработали два поля для игры в мини-футбол, площадь каждого – 38×18 метров. Футбольный центр оснащен раздевалками, душевыми кабинами и парковкой для автомобилей.

Кроме того, на территории «Ленэкспо» находится крупнейший в Европе ресторан китайской кухни «Большой ресторан Цинь», а также самый большой сувенирный магазин в Санкт-Петербурге.

В 2018 году обе площадки приняли более 200 мероприятий различного формата, которые посетили свыше 1,4 млн человек. Самые значимые проекты:

- Петербургский международный газовый форум;
- Российский международный энергетический форум;
- Петербургский международный экономический форум;
- Международная конференция «Управление недвижимостью корпораций» (REMIS);



Урал: Индустриальный центр России берет курс на события

Урал – родина российской промышленности, уже 300 лет он является ключевым промышленным центром страны. Здесь расположен ряд крупных российских компаний, в том числе «ТМК», «РСС», «УГМК», «Уралвагонзавод» и «ВСМПО-АВИСМА».

В Свердловской области иностранные компании, в том числе Boeing, ABB, Siemens и другие, широко представлены производственными предприятиями. Концентрация промышленного производства в этом регионе в четыре раза выше, чем в среднем по России.

Свердловская область также является важным торгово-логистическим узлом и занимает первое место в России, после Москвы и Санкт-Петербурга, по грузообороту. Всего здесь зарегистрировано более 200 000 компаний, представляющих различные отрасли и виды деятельности.

Свердловская область занимает второе место по внутренним рейтингам событийного потенциала в стране: более двух миллионов гостей ежегодно

посещают столицу Урала Екатеринбург. В ноябре 2018 года город недобрал совсем немного в последнем туре голосования за право проведения Всемирной выставки «Ехро-2025».

Город обладает необходимой инфраструктурой, имеет большой потенциал для проведения мероприятий MICE в различных форматах и может похвастаться современным комплексом «Екатеринбург-ЭКСПО», который предлагает более 50 000 квадратных метров современных выставочных и конгрессных павильонов, а также 60 000 квадратных метров открытых выставочных площадей.

В 2019 году на территории комплекса также появится новый многофункциональный конгресс-центр вместимостью до 5000 делегатов.

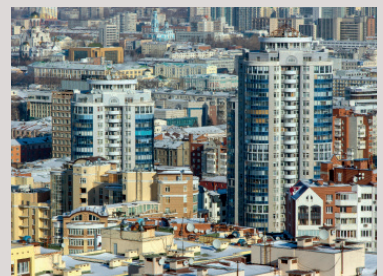
Выставочные возможности региона органично дополняются развитой транспортной и гостиничной инфраструктурой. Международный аэропорт Кольцово, завоевавший награды как лучший

региональный аэропорт в России и СНГ, связан прямыми рейсами со многими международными направлениями.

Екатеринбург также предлагает 450 отелей на 30 000 номеров, включая такие мировые бренды, как Hyatt, Ramada, Angelo от Vienna House, Park Inn и другие.

Кроме того, Свердловская область входит в десятку лучших туристических направлений в России и может предложить широкий спектр уникальных пост-туров, в том числе экскурсии на промышленные предприятия, золотые прииски, рудники по добыче полудрагоценных металлов и многое другое.

Уральское конгресс-бюро, представляющее Свердловскую область, выступает в качестве официального промоутера и готово помочь организаторам и посетителям. УКБ владеет всей необходимой информацией и контактами отелей, конференц-залов, местных организаторов, площадок для проведения



Т Индустрия МІСЕ – активно развивающееся, но относительно новое экономическое направление деятельности в России, и, как и любой новый бизнес, она испытывает дефицит человеческих ресурсов. Вот почему Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. Бонч-Бруевича, Балтийская международная академия (Латвия) и Российский союз туристической индустрии (Северо-западное отделение) при поддержке программы ЕС Tempus в 2006–2009 гг., разработали концепцию проектного обучения и создали «Балтийскую международную бизнес-школу индустрии деловых встреч». Благодаря этому более 500 специалистов в области делового туризма, и конгрессно-выставочного сектора Санкт-Петербурга смогли приобрести международный опыт организации выставок и других мероприятий МІСЕ.

За последние 10 лет ситуация с человеческими ресурсами в российской индустрии событий значительно изменилась, но по-прежнему существует дефицит квалифицированных специалистов. В России набор персонала в данном секторе проводится не столько на «конкурсной», сколько на «рекомендательной» основе.

Кроме того, соискатели имеют преимущество перед работодателями в процессе найма, потому что они не боятся потерять или сменить работу. Работодатели, в свою очередь, уделяют внимание не столько потенциальным или личным качествам кандидатов, сколько их профессиональному опыту.

В России профессиональная деятельность в индустрии событий все еще является чем-то новым и требует нормативно-правового регулирования, что подразумевает руководящие принципы квалификации и профессиональные стандарты.

В 2015 году проект Erasmus + «Европейское измерение в квалификациях для туристического сектора» (EURDIQ) объединил не только университеты и предприятия Северо-Запада России в рамках сотрудничества

Учимся вместе и готовим будущих профессионалов индустрии событий



Елена Васильева, руководитель Центра исследований и управления проектами Санкт-Петербургского государственного экономического университета, исследует роль проектов «Tempus» и «Erasmus» в развитии российской индустрии событий

стран Балтии, но и ряд крупных регионов России и Кыргызстана, где МІСЕ туризм получил наибольшее развитие в связи с Олимпийскими играми в Сочи, Всемирными играми кочевников в Кыргызстане, а также развитие выставочных и конгрессных площадок в Санкт-Петербурге, Москве, Ростове-на-Дону и некоторых других городах.

Партнеры из Великобритании (Лондонский университет Метрополитен), Германии (Университет прикладных наук в Шверине), Кипра (Университет Никосии), Латвии (Балтийская международная академия в Риге) сыграли важную роль в развитии этого проекта.

Пятнадцать университетов и 600 представителей отрасли приняли активное участие в проекте, в том числе Санкт-Петербургский государственный экономический



университет (СПбГЭУ), Национальное конгресс-бюро России и Петербургский выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ».

Потребность в человеческих ресурсах и анализ работы в индустрии событий были ключевыми аспектами в рамках проекта, была разработана отраслевая квалификационная структура наряду с проектами профессиональных стандартов для индустрии МІСЕ. Результаты были представлены в Сочи в апреле 2019 года (Елена Васильева и профессор Галина Карпова из СПбГЭУ) с итоговой рекомендацией о дальнейшем развитии работы в России на национальном уровне.

Одним из уникальных результатов проекта стала разработка международной сетевой образовательной программы «Управление событиями и лидерство», предоставленной университетами консорциума Erasmus + EURDIQ из России, Великобритании, Германии, Латвии, Кипра и Кыргызстана. Эта программа, основанная на смешанном обучении, позволяет использовать проектную работу, дистанционное и онлайн-обучение в образовательном процессе.

Важным компонентом программы является международная академическая мобильность,